

yellow is the new black

Notre sélection de produits pour hommes et femmes afin de se remettre doucement de l'été.



Ceci est un instrument de beauté

Malgré son aspect étrange, aucune crainte de torture à l'horizon avec cet appareil qui se substitue aux mains d'une esthéticienne pour un lifting anti-âge tenseur et revitalisant. Le Slim Cera est composé de cinq rouleaux en céramique (six dans la version Plus) contenant plus de 10 minéraux. Grâce à leur magnétisme, ils agissent sur l'énergie et stimulent la circulation sanguine. Sur le visage ou le corps, la peau semble plus hydratée et retrouve toute son élasticité. Cet appareil qui ne demande aucun entretien va devenir un rituel de vos salles de bain. On adore sa prise en main et sa facilité d'utilisation ! La version Plus allie également un embout massant ainsi que de petits panneaux solaires qui génèrent un micro-courant stimulant les cellules de la peau.

SLIM CERA PLUS, 250 €.

Au Japon, on ne rigole pas avec les lames

On connaissait déjà la réputation des couteaux japonais, voici désormais les coupe-ongles japonais ! La marque japonaise Suwada, établie depuis 1926, propose ainsi des accessoires en acier inoxydable, entièrement finis à la main par des artisans qualifiés. Le modèle classique de ces pinces faites main est un véritable must-have à la lame affûtée, sans parler de cet ensemble d'accessoires, présenté dans un étui en cuir. Une idée cadeau à garder sous la main pour Noël...

SET DE MANUCURE NOIR, SUWADA, 421 €.



Le soin de la rentrée

Véritables incontournables au Japon, les salons Uka se sont spécialisés dans les soins des mains et des ongles, jusqu'en 2013, lorsque Kiho Watanabe, la fondatrice, lança une ligne de produits capillaires. Cette gamme biologique mélange

15 acides aminés différents pour prendre soin de son cuir chevelu. Après l'été, quoi de mieux pour se débarrasser des excès de sébum ? La mousse toute douce et le parfum frais, végétal et vert nous emportent dans un moment de cocooning avant le retour au mailing ! On aime l'embout spécial du soin Deep & Light qui permet d'appliquer le produit à la racine du cheveu pour plus d'efficacité.

DEEP & LIGHT, UKA SCALP CLEANSING, 200ML, 32 €.



The Mask

Pour se débarrasser des derniers stigmates de l'été, le masque lumière de Sulwhasoo redonne éclat et fraîcheur à votre peau. Il est resté fermenter pendant deux semaines selon une formule brevetée à base de ginseng blanc : le tri-white complex™, contrôlant la production de mélanine, responsable des tâches sur la peau. Le tissu ultra imbibé se dépose sur le visage en épousant parfaitement ses courbes. Dans chaque boîte, dix masques pour mettre en place la nouvelle routine beauté de la rentrée.

MASQUES ÉCLAIRCISSANTS EN TISSU IMBIBÉ SULWHASOO, 105 €.



La brosse à piquer

Ce drôle d'objet n'est pas un outil de bricolage ni un jouet pour animal de compagnie mais bien un peigne pour les cheveux. Cette petite brosse en silicone se conserve dans la salle de bain et aide à nettoyer le cuir chevelu tout en activant les différents points d'acupuncture. Il s'utilise sur cheveux démaillés, pour les femmes et les hommes, de préférence sur cheveux mouillés.

KENZAN, UKA, 29 €.



Flamme cachée

La marque Tobali emprunte son nom au rideau de soie utilisé pour cblsonner un espace et occulter ce qui se trouve derrière. Ce concept de dissimulation est à l'origine de la beauté cachée que le parfumeur japonais souhaite mettre en avant. Ainsi, les packagings de leurs produits sont blanc sur blanc, en tissus et papier japonais. Ils cachent en leur sein des fragrances envivantes, comme des bougies au matcha vert japonaisant, bois fumé ou au parfum oriental sucré.

BOUGIE PARFUMÉE IMPERFECT RIVER, TOBALI, 250 G, 65 €.



Vague japonaise

À l'image de la célèbre vague d'Hokusai, la marque française créée par Kenzo Takada s'est inspirée de la mer pour le design de son flacon Aqua Kenzo pour homme. On aime bien sûr sa senteur iodée mais aussi ses notes plus chaudes, de santal et de cèdre.

AQUA KENZO POUR HOMME, KENZO PARFUMS, 100ML, 82 €.



Encore un peu de fraîcheur

Les nostalgiques de l'été vont pouvoir faire durer un peu le plaisir avec cette eau de toilette aux notes de coriandre, de pamplemousse, d'ananas, de muscade, de vétiver et de cyprès. Une jolle bouteille qui renferme un jus frais et léger.

LEAU DISSEY POUR HOMME, ISSEY MIYAKE PARFUMS, 125ML, 44 €.



La Chine en édition limitée

La toute jeune marque « Made in France » intitulée Umaniwear, imaginée par Salomé Martin-Darras et Louis Falga, n'est pas qu'une histoire de prêt-à-porter. A chaque collection,

le duo met en avant un pays, en commençant par la Chine. Quoi de plus évident pour les deux acolytes qui ont passé leurs adolescences à Pékin.

TSHIRTS AIMEI ET SHALONG, UMANIWEAR, 60 €.



Si je ne vais pas à Hawaï...

La chemise hawaïenne viendra du Japon, pensée par la marque Wacko Maria lancée en 2004, qui a déclinée cette fameuse coupe aux manches courtes sous toutes les coutures : palmiers en flammes, ukulélé en avant ou encore façon léopard.

CHEMISE HAWAÏENNE, WACKO MARIA, A PARTIR DE 270 €.



L'infusion superfood

Partez à la découverte du moringa, cette plante d'origine indienne cueillie à la main au Cambodge par la marque française Another Tree. Le moringa est une plante detox, contenant sept fois plus de vitamine C que les oranges (!), quinze fois plus de potassium que les bananes et dix-sept fois plus de calcium que le lait.

On la consomme en infusion chaude ou froide, ou bien dans des préparations. Une recette de detox water concoctée par notre cheffe Yin-Line Chea ? Un quart de concombre, deux kivis coupés en tranches, et quatre cuillères à soupe de moringa dans un litre d'eau froide à laisser au frigo au moins 24h avant de servir avec une rondelle de citron vert.

FEUILLES ENTIÈRES DE MORINGA, ANOTHER TREE, 28 G, 9,99 €.



abonnement 

6 NUMÉROS 30 € / AN
AU LIEU DE 35,40 €



Tous les deux mois :

Rencontres avec des personnalités d'origines asiatiques

Enquêtes exclusive, sujets politiques

Interviews avec ceux qui font vivre les cultures asiatiques en France

Reportages au coeur des communautés venues d'Asie

Pages mode, voyage, cuisine, etc.

Soutenez le magazine en souscrivant ou en offrant un abonnement annuel!

À partir du N 8

SE RENDRE SUR LE SITE WWW.KOIMAGAZINE.FR OU REMPLIR LE COUPON À ENVOYER À PANDOU MEDIA, 5 RUE VULPIAN 75013 PARIS ACCOMPAGNÉ DE VOTRE CHÈQUE DE TRENTE EUROS À L'ORDRE DE PANDOU MEDIA

Prénom : _____
Nom : _____
Adresse : _____
Code Postal : _____
Ville : _____
Téléphone : _____
E-mail : _____

1 an = 6 numéros pour 30 euros. Offre réservée à la France insulaire et à l'étranger. Le limiteur de crédit est réservé aux abonnés. Les commandes sont traitées dans l'ordre du suivi de votre abonnement. Elles font l'objet d'un traitement informatisé et sont destinées au service abonnement de Pandou Media. Vous disposez d'un droit d'opposition, d'accès, de modification, de rectification et de suppression de vos données vous concernant (loi informatique et libertés n° 78-17 du 6 janvier 1978 modifiée en 2003) auprès de Pandou Media, 5 rue Vulpian, 75013 Paris ou abonnement@koimagazine.fr. L'abonnement annuel ne peut faire l'objet d'aucun remboursement.

Des papillons dans la théière

Ce joli coffret-boîte à musique de Mariage Frères laisse s'échapper quelques notes de musique : le célèbre air japonais *Sakura, Sakura*. Il n'en fallait pas plus pour commencer le voyage. À l'intérieur, quatre très prolongent l'escapade. Le premier, Madame Butterfly, est blanc, fleuri et fruité. Le deuxième, Kabuki, est un thé noir aux fruits sauvages de l'Extrême-Orient.

Paris-Kyoto est ensuite un thé vert parfumé au yuzu et à la mandarine du Japon, tandis que le dernier, le Thé des samouraïs est un sencha de caractère aux agrumes, fruits exotiques et à la vanille.

MADAME BUTTERFLY, BOÎTE À MUSIQUE
4 THÉS, MARIAGE FRÈRES, 65 €.

